



**NEXT
ECONOMY
AWARD**

Nominiert für den Next Economy Award 2016 in der Kategorie „Nature“

Landpack GmbH

Landpack hat sich auf die Entwicklung, Produktion und Vermarktung einer umweltfreundlichen Isolierverpackung aus Naturfasern spezialisiert.

Der Markt für Verpackungen im Bereich Stoßdämpfung und Isolierung wächst durch vermehrtes Online Shopping stetig. Aktuell werden 1,5 Mrd. Styroporverpackungen in Europa jährlich verschickt, nur 1% davon wird recycelt. Als Einwegverpackung ist Styropor wenig umweltfreundlich und dennoch gab es bislang weltweit keine ökologische Alternative, die den hohen Anforderungen an Isolierung und Stoßdämpfung im Versand gerecht wurde.

Landpack hat mit der Landbox® eine umweltfreundliche Isolierverpackung mit den Leistungsdaten von Styropor entwickelt. Sie besteht aus reinem Stroh. Während Styropor auf Erdöl basiert, ist Stroh ein landwirtschaftliches Abfallprodukt, das mehr als die Hälfte der Gesamtmasse bei der Getreideernte ausmacht und somit im Überfluss vorhanden ist. Als landwirtschaftliches Nebenprodukt steht es zudem nicht in Konkurrenz zur Lebensmittelproduktion. Durch das Ersetzen von Styropor durch Stroh und die Vermeidung von massivem Klebstoffeinsatz wird die Umweltverschmutzung erheblich reduziert. Der Energieaufwand bei der Herstellung entspricht im Vergleich zu Styropor nur 2% und durch die lokale Verfügbarkeit werden Transporte minimiert. Die Herstellung erfolgt zu 100% mit Strom aus Wasserkraft. Das Verfahren wurde international geschützt, die dafür voll-automatisierte Anlagentechnik selbst entwickelt. Landpack kontrolliert jeden Prozessschritt vom Getreideanbau über die Ernte bis hin zur Strohverarbeitung und sichert damit gleichbleibende Qualität. Aufgrund der Kontrolle der gesamten Lieferkette wird die Nachhaltigkeit auch bei den Lieferanten sichergestellt und die Landwirte können überdurchschnittlich entlohnt werden. Die Landbox® kann komplett im Biomüll entsorgt werden. Aber auch die energetische Verwertung im Restmüll oder die haushaltsnahe Verwendung (Tiereinstreu, Garten etc.) sind ökologisch sinnvoll.

Das 2013 gegründete Unternehmen beliefert seit 2015 Kunden aus der Lebensmittelindustrie. Aufgrund der großen Nachfrage ist bis Ende dieses Jahres die Verzehnfachung der Kapazitäten geplant.

Die Methodikteams des Next Economy Awards 2016 würdigen die Landpack GmbH für ihr innovatives Produkt mit einer Nominierung in der Kategorie „Nature“.